

Nel mese pi? corto dell'anno gli eventi di promozione in Italia e all'estero delle Marche si susseguono se

Le Marche partecipano con la consolidata filiera istituzionale di Regione-ATIM e Camera di Commercio,

Le auto dei vacanzieri tedeschi saranno anche riempiti di prodotti marchigiani, apprezzati da visitatori ch